

CONTRAT DE PROJETS ETAT-REGION 2014/2020  
Grands Réseaux de Recherche

ministère  
éducation  
nationale  
enseignement  
supérieur  
recherche

ministère délégué  
à l'enseignement supé  
et à la recherche



**Grands Réseaux de Recherche**

**RAPPORT D'ACTIVITE  
par projet**

**une synthèse de 10 lignes ainsi qu'un lien vers le présent rapport d'activité doivent être mis en ligne (sauf confidentialité spécifique)**

**Le présent rapport d'activité a été élaboré pour rendre compte de la réalisation du projet suivant: FACC – Fabrique Artistique et Consommation Culturelle**

*(intitulé du projet/acronyme éventuel) :*


**Sur la période du 1/09/2015**

**au 31/08/2016**

**Et ce, dans le cadre du programme d'activité du Grand Réseau de Recherche (ou du Réseau de Recherche) et de l'axe thématique suivant :**

Nom du GRR ou réseau : Culture et Société en Normandie

Intitulé de l'axe thématique : Patrimoine, Mémoire, Modernité

Nom et signature de l'auteur du rapport et/ ou du responsable du projet	Nom, signature et observations du Coordonnateur du GRR ou du Réseau de recherche
<p>Baptiste CLERET</p> 	

### **PRECISIONS PREALABLES**

*Ce rapport d'activité répond à deux attentes :*

*La 1<sup>ère</sup> relève de la mise en œuvre des Grands Réseaux de Recherche, qui réalisent chaque année à l'automne un point sur l'avancement des projets au sein de chaque GRR ou réseau.*

*La seconde est conventionnelle, avec l'Etat ou la Région et intervient à échéance variable : pour permettre le versement final de la subvention. chaque convention qui lie l'Etat ou la Région au bénéficiaire, prévoit (notamment) la production d'un rapport d'activité à une échéance fixée dans chaque convention et qui varie selon les projets,*

*Lorsque ces deux faits générateurs convergent, le modèle de rapport qui suit doit être obligatoirement utilisé et doit suivre le circuit suivant :*

- *rédaction par le responsable du projet (qui, à l'origine, a formulé la demande de subvention)*
- *envoi au Coordonnateur du GRR ou du Réseau de Recherche pour avis et visa (délai de 15 jours minimum)*
- *transmission à l'Etablissement de tutelle (via la coordonnatrice administrative des GRR) qui procède ensuite à l'envoi groupé du rapport et des justificatifs des dépenses.*

*Lorsque l'échéance de la subvention n'est pas atteinte ou proche de l'être et que seule une production pour le point annuel du GRR est demandée, le rapport peut prendre une forme simplifiée, à caler avec le Coordonnateur du GRR, par exemple un diaporama présentant l'état d'avancement du projet.*

**10 pages maximum (hors annexes)**

SYNTHESE DE 10 LIGNES

**A- Description synthétique du projet, et éléments nouveaux à signaler, le cas échéant :**

1. Titre : Fabrique Artistique et Consommation Culturelle

2. Durée : 12 mois

Durée initialement prévue	Durée effective
12 (en mois) - date de démarrage : Novembre 2014 - date de fin : Août 2015	- (en mois) 20 - date de démarrage : Janvier 2015 - date de fin : Août 2016

3. Objet et objectifs :

Ce projet FACC a pour objectif la création d'un réseau de chercheurs issus de disciplines différentes, ayant pour point commun un intérêt scientifique pour les champs de l'artistique, du culturel et leurs modalités de production et de consommation. Sous forme d'une *task force*, ce projet s'articule autour de la mise en place de journées scientifiques, aux thématiques différentes, dans le but de faire un état des lieux des connaissances, des outils méthodologiques et des terrains en lien avec ces champs de recherche.

Ces journées scientifiques ont pour but de synthétiser et de développer les réflexions actuelles sur les contours, les mutations et le caractère pluriel de la fabrique artistique et de la consommation culturelle, en insistant sur les débordements potentiels associés à ce que d'aucuns nomment l'industrie créative. L'idée pour ce projet FACC est d'envisager une « lecture » à la fois des consommateurs de culture mais également des acteurs du champ culturel (artistes, professionnels, médias) qui, ensemble, structurent et modifient l'univers dont ils font partie. Pour cela des partenariats avec des acteurs normands pourront être envisagés (voire renforcés) concernant notamment des lieux culturels tels que Le 106 et le Musée des Beaux Arts (Rouen), la nouvelle SMAC<sup>1</sup> du Havre ou encore l'Abordage et le Festival du Rock Dans Tous Ses Etats à Evreux.

Sans exhaustivité, plusieurs niveaux de questionnement pourraient ainsi être abordés :

- Le champ culturel se singularise par l'originalité de ses pratiques. A la frontière entre l'art et le commerce, entre le créatif et le marchand, la professionnalisation des artistes engendre des tensions et des questionnements pour l'ensemble des acteurs, qu'ils soient artistes, coachs professionnels, SMAC, etc. Comment appréhender ce processus

---

<sup>1</sup> SMAC : Label donné par le ministère de la Culture français à des salles de concert adaptées aux musiques actuelles et musiques amplifiées.

## CONTRAT DE PROJETS ETAT-REGION 2014/2020 Grands Réseaux de Recherche

productif et créatif afin de proposer des outils de compréhension et éventuellement de gestion aux acteurs normands de ce secteur ?

- Ce projet a également pour ambition de prendre en considération la numérisation des pratiques comme toile de fond contextuelle. L'essor de la culture numérique ayant profondément modifié la chaîne de valeur du secteur culturel, qu'elles en sont les transformations en termes de pouvoir et d'organisation au sein des institutions, et quelles conséquences pour les artistes, les acteurs économiques et commerciaux normands ?
- Les pratiques culturelles, qu'elles soient productives ou consommatoires, ne se limitent plus aux dynamiques artistiques « académiques », mais à des domaines variés dont le sens est lié à la recherche de créativité. Le champ culturel se décline alors en différents secteurs comme l'architecture, la publicité, la gastronomie, le design, etc. Quelles implications théoriques et méthodologiques cette mutation engendre t-elle ?

Dans le but d'appréhender ce champ en mouvement, l'équipe constitutive du projet FACC se compose de chercheurs provenant de disciplines différentes et complémentaires telles que le marketing (Béatrice Canel-Depitre, Baptiste Cléret, Elisabeth Eglem, Bénédicte Le Hegarat, Eric Rémy, Joonas Rokka, Alice Sohier et Maïlys Torche), la sociologie et l'anthropologie (Betty Lefevre, Pascal Roland et Magali Sizorn) ou la géographie (Charles-Edouard Houlier-Guibert). L'originalité de cette équipe normande se matérialise également dans la pluralité des établissements représentés : L'Université du Havre, de Rouen, l'IUT d'Evreux, et Neoma Business School.

L'objectif du projet FACC est ainsi de renforcer autour de ces questionnements et de ces moments scientifiques, des collaborations existantes (notamment entre le NIMEC et le CETAPS), mais également de créer des synergies plus larges entre plusieurs équipes de chercheurs, venant de différents établissements normands.

Le projet FACC se structure à travers différents temps de recherche, visant à discuter, échanger et mettre en commun les connaissances théoriques et les sensibilités méthodologiques de chaque participant et/ou de chaque discipline. Dès lors, ces temps collectifs seront à l'origine de propositions de protocoles (à tester lors de l'enquête de terrain), mais aussi de données pour des communications dans des conférences ou des articles dans des revues scientifiques. Cette mise à jour de littératures communes et de méthodologies partagées favorisera la construction d'un projet standard ou fédératif, sur cette même thématique, l'année suivante.

## **B- Réalisation détaillée :**

*(comparativement au programme de travail et au tableau prévisionnel inclus dans le dossier de demande)*

Initialement organisé autour de quatre journées scientifiques, le projet FaCc s'est organisé autour de différents moments de rencontres qui ne correspondaient pas exactement au programme initial.

En effet, lors de la réunion de lancement de ce projet, plusieurs questionnements théoriques et méthodologiques ont été soulevés en fonction des disciplines de rattachement des différents membres de l'équipe :

- Qu'est ce qu'un consommateur ? Est-ce un individu passif ou actif dans sa pratique consommatoire culturelle et artistique ?
- Qu'est ce que l'art ? Est-ce le processus artistique qui fait l'œuvre ou se réception ?

Dans la continuité de ces questionnements, des réflexions plus précises ont été menées sur la place de la vidéo dans les pratiques culturelles actuelles ainsi que dans la diffusion et l'étude de ces pratiques.

Afin d'apporter des éléments de réponses à ses interrogations, plusieurs actions ont été mises en place :

- Revue de littérature sur la consommation culturelle et la place de la vidéo dans cette consommation
- Réflexion méthodologique sur l'utilisation de la vidéo par les chercheurs afin de saisir les dynamiques consommatoires et de diffuser les résultats
- Participation à deux conférences internationales afin de prendre connaissance de travaux vidéographiques et de création d'un réseau de chercheurs internationaux autour de ces problématiques

Si dans sa conception, le projet FaCc s'articulait autour de plusieurs journées thématiques, la réalisation de celui-ci s'est effectué à travers des recherches et des travaux entre chercheurs, au sein des différents sites universitaires (Rouen, Le Havre, Evreux).

En effet, des problèmes de calendrier entre chercheurs ont été à l'origine de ce changement d'organisation. Sur les quatre journées thématiques prévues lors de la rédaction de ce projet, seules deux journées officielles ont pu avoir lieu. Toutefois, les chercheurs ont pu échangé lors d'autres moments de recherche au sein de différents établissements (Conférence « Journée de Recherche sur la Consommation », Colloque AFM, journée de laboratoire du NIMEC).

La mise en réseau de chercheurs normands, facilitée par le projet FaCc a permis de créer ou de consolider des partenariats et des échanges avec des acteurs culturels locaux, comme le FAR à Caen (agence musicale régionale), Le 106 à Rouen.

### a) Résultats obtenus

Outre la mise en réseau de plusieurs chercheurs normands issus de disciplines et de sites universitaires différents, le projet FaCc a permis également d'intégrer des réseaux de recherche liés aux problématiques de consommation culturelle et de travaux de recherche autour de la vidéographie. La participation à des

## CONTRAT DE PROJETS ETAT-REGION 2014/2020 Grands Réseaux de Recherche

conférences internationales a facilité des échanges professionnelles et académique tant sur le fond, la compréhension de la consommation et production culturelle, que sur la forme, la réflexion sur l'utilisation de l'outil vidéo.

### b) Perspectives

Les perspectives futures sont nombreuses tant le champ de la consommation culturelle est large et hétérogène. La principale direction dans laquelle ce projet peut s'inscrire est celle autour de la pluralité de l'outil vidéo, en tant que support au sein de différentes étapes du projet artistique, et en tant que moyen de recherche et d'analyse pour des projets académiques. Plusieurs points pourraient être approfondis dans le futur :

- La vidéo comme trace de la démarche de création
- La vidéo comme partie intégrante de la démarche artistique
- La vidéo comme moyen de capter la performance artistique
- La vidéo comme outil de diffusion de l'œuvre / produit culturel
- La vidéo comme source de réception de l'œuvre
- La vidéo comme moyen pour le consommateur de partager et participer à la diffusion de l'œuvre artistique

### c) Indicateurs d'activité:

*Lister notamment :*

- Les stages \*
- Les thèses\*
- Les Post doctorats\*
- 

Une thèse en Gestion, spécialité Marketing a débuté dans la continuité de ce projet FaCc. Le sujet de cette thèse porte sur la création de la valeur artistique au sein du mouvement de rock indépendant, principalement à l'échelle normande.

- Les équipements acquis
- les publications (numérotées)
- les séminaires, conférences, colloques, réunions...
- 

Participation à la *Interpretive Consumer Research* à Edinburgh (Avril 2015) afin d'intégrer un réseau de chercheurs fondé sur une compréhension interprétative de la consommation

- Brevets, demandes de brevets relatifs au projet, accords de licence relatifs au projet etc...
- Contrats
- Collaborations / partenariats (spécifier la nature et le cadre, y compris international)

**C- Conclusions et commentaires libres :**

CONTRAT DE PROJETS ETAT-REGION 2014/2020  
Grands Réseaux de Recherche

**D- Pièces à joindre : état des dépenses acquittées et copies des factures d'équipement**



CONTRAT DE PROJETS ETAT-REGION 2014/2020  
Grands Réseaux de Recherche